

پیشنهاد تشکیل کمیته بحران برای حمایت از صنایع



انجمن صنایع نساجی در حالی که اهمیت صنایع نساجی در دنیای امروز ارائه فرمودند و از نقش و جایگاه صنایع نساجی در سایر کشورها سخن گفتند و با اشاره به اینکه خوشبختانه قاطبه این صنعت در کشورمان در اختیار بخش خصوصی است از رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی در نشستها و جلسات مختلف خواست تا توجه کافی و درخور این صنعت را داشته باشد.

ادامه در صفحه ۲

نهد و یکمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران صبح روز یکشنبه نوزدهم اردیبهشت ماه در طبقه ششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و با حضور آقای محسن جلال پور؛ ریاست اتاق و هومن حاجی پور؛ معاونت امور تشکلهای اتاق ایران برگزار شد.

در این نشست که اکثریت هیات مدیره انجمن حضور داشتند، دکتر علیمردان شیبانی؛ نائب رئیس هیات مدیره انجمن ضمن معرفی

مهندس بصیری؛ عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

ایجاد انگیزه تولید، تنها راه حل مشکلات



به یاد دارم در اوایل انقلاب که بنده سمتی در اتاق بازرگانی داشتم، صادرات فرش دستباف صرفاً در قبال پیمان سیاری ارزی انجام می‌گرفت. ولی در همان زمان تعداد قابل‌ملاحظه‌ای از تجار این صنف، قالی ایرانی

را به صورت قاچاق صادر می‌کردند و پول آن را به کشور بازنمی‌گرداندند که در پی این اتفاق، سازمانی مسئول شناسایی این افراد شد.

در آن زمان من به مسئولین وقت عرض کردم با توجه به این سخت‌گیری‌هایی که انجام می‌دهید، باید به قاچاقچی‌های فرش دستباف دست‌مربزاد و خسته نباشید بگوییم چون اگر می‌خواستند بر اساس قوانین موجود عمل کنند، مطمئناً فرشی از ایران به بازارهای خارجی نمی‌رسید و جای خالی فرش ایرانی را در بازار اروپا و حتی آمریکا، فرش‌های چینی، پاکستانی، رومانیایی، روسی و... پر می‌کرد.

البته که سخنان آن روز من مورد سرزنش قرار گرفت ولی چون واقعیت را گفته بودم، ابتدا پشیمان نیستم و امروز هم دقیقاً در نقطه مقابل آن زمان، باید از صادرکنندگان مجاز و غیرمجاز کالاهای ترکیه به ایران تشکر کنم که با اقدامات موزبانه‌ای که برای پر کردن بازار کشور با انواع کالاهای نساجی و پوشاک خود انجام دادند، به نوعی مسئولان مملکت را بیدار کردند تا برای نجات باقیمانده صنعت نساجی و پوشاک کشور اقدامی انجام دهند.

به یاد دارم زمانی که آقای تورگوت اوزال رئیس جمهور فقید ترکیه به ایران آمده بود، در جلسه‌ای در اتاق بازرگانی، زمانی که یکی از حضار از او در مورد برنامه‌هایش برای آینده ترکیه سوال کرد، این مرد بدون لحظه‌ای تامل گفت: من سه برنامه برای ترکیه در نظر گرفته‌ام که با تمام توان از آنها حمایت می‌کنم:

(۱) حمایت از صنایع گردشگری و توسعه آن در تمام سطوح
(۲) تقویت صنایع اتومبیل‌سازی
(۳) فراهم ساختن بستر مناسب برای توسعه صنایع نساجی و پوشاک.

او معتقد بود اگر این سه صنعت بتواند سرپا بایستند، علاوه بر اشتغال‌زایی و سودآوری بالا می‌تواند اقتصاد ترکیه را زیر و رو کرده و به سمت توسعه و پیشرفت رهنمون کنند. جالب اینکه او بدون اینکه تامل و درنگی داشته باشد، این پاسخ را به فرد سوال‌کننده داد یعنی معلوم بود این برنامه از مدت‌ها قبل برای ترکیه تدوین شده است. وی تأکید داشت باید در این سه مورد موفق عمل کنیم چون اطمینان داریم در حین اجرا بسیاری از مسائل موجود در کشور ترکیه حل خواهد شد. کما اینکه پس مدت کوتاهی شاهد نتایج و دستاوردهای اجرای برنامه‌های وی در کشور ترکیه هستیم، درست برخلاف کشور ما که سالیان سال و نزدیک به ۳ دهه است که برنامه‌های مختلف توسعه تدوین می‌شوند و مشکلات بخش تولید و صنعت و راهکارهای رفع آنها از جانب ما و خود مسئولین گفته می‌شود ولی در عمل کاری از پیش نبرده ایم.

ادامه در صفحه ۳

من اینجاریشه در خاکم / من اینجا عاشق این خاک از آلودگی پاک‌ام



ایران طی سخنانی ضمن اشاره به جایگاه و اهمیت دانشجویان در مناسبات اجتماعی، علمی و صنعتی کشور از حضور در این نشست ابراز خشنودی نمودند و با اشاره به مشکلات عدیده در ارتباط با صنعت دانشگاه فعالیت‌های انجام شده در این خصوص را ناکافی خواند و خواستار تقویت و گسترش این همکاری‌ها شد.

شیبانی نقش دانشگاه‌ها را در تعلیم و تعلم و پرورش فکری دانشجویان و نخبگان دانشگاهی بی‌بدیل دانست و با انتقاد از روند مدرک‌گرایی در کشور در طول سالهای اخیر ادامه در صفحه ۳

چهارشنبه ۲۲ اردیبهشت ماه، آمفی تئاتر مهندسان سادات دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر میزبان نمایندگان هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران بود. در این همایش که به دعوت دانشکده مهندسی نساجی و با حضور دانشجویان این دانشکده برگزار شد، آقایان دکتر علیمردان شیبانی، محمد مهدی رئیس‌زاده، محمدعلی عامری، محمدکاظم عمید و سید شجاع‌الدین امامی رؤف از انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند. در بخش ابتدایی این برنامه نائب رئیس انجمن صنایع نساجی

منظور رهبری از قاچاقچیان کالا کیاند؟

حجم کالاهای قاچاقی ورودی به کشور در سال بین ۱۶ تا ۲۰ میلیارد دلار است که طلا و جواهر با ۲٫۵ میلیارد دلار بیشترین سهم ارزشی و پس از آن، محصولات نساجی و لوازم خانگی قرار دارند.

رهبر معظم انقلاب در دیدارهای اخیر خود بار دیگر بر ضرورت مقابله جدی با قاچاق سازمان‌یافته تأکید کردند.

ایشان در دیدار با کارگران فرمودند: یک مسئله هم مسئله قاچاق است. بنده مکرراً با مسئولین دولتی در دولت‌های مختلف راجع به همین مسئله‌ی واردات که صحبت میکنیم، میگویند اگر ما تعرفه‌ها را خیلی بالا ببریم، یا جلوی واردات را بگیریم، همین جنس [به‌صورت] قاچاق می‌آید. به نظر شما این دلیل درستی است؟ خب، جلوی قاچاق را جدی باید گرفت. ما تا حالا در مبارزه‌ی با قاچاق خیلی جدی عمل نکرده‌ایم؛ در مبارزه‌ی با قاچاق جدی عمل کنید. مراد من از قاچاق، فلان کوله‌بر ضعیف بلوچستانی نیست که می‌رود آن طرف یک چیزی را بر میدارد روی کول خودش می‌آورد این طرف؛ اینها که چیزی نیست، اینها اهمیتی ندارد؛ با آنها مبارزه هم نشود اشکالی ندارد. من قاچاق‌های سازمان‌یافته‌ی بزرگ را میگویم؛ ده‌ها کانتینر یا صدها کانتینر اجناس گوناگون قاچاق وارد کشور بشود؛ خب، باید برویم برخورد کنیم با اینها؛ ما دولتی‌ها، قدرت داریم، ما میتوانیم؛ به‌طور جدی با اینها برخورد کنیم.

چند مرتبه که برخورد جدی بشود، یا جلوی گرفتار خواهد شد با لاقط بسیار کاهش خواهد یافت. قاچاق بالای بزرگی است برای کشور؛ قاچاق از واردات دولتی و گمرکی بسیار بدتر است؛ اولاً سلامت جنس معلوم نیست؛ ثانیاً درآمدی از آن عاید دولت نمیشود؛ ثالثاً همان اشکال واردات را دارد که کساد کردن بازار تولید داخلی است.

اینها آسیبهایی کوچکی نیست؛ باید با قاچاق به‌طور جدی مقابله کرد. دستگاه مقابله‌ی با قاچاق را باید خیلی جدی گرفت؛ قوی‌ترین آدم‌هایمان را باید بگذاریم برای این کار؛ و میشود؛ عقیده‌ی بنده این است که میشود؛ یا جلوی گرفتار خواهد شد یا اگر بکلی هم جلوگیری نشود، بخش مهمی‌اش کاهش خواهد یافت.

این یک مسئله‌ی بسیار اساسی است. تأکیدات رهبری بر مبارزه با قاچاق در حالی است که با توجه به آمار و ارقام اعلام‌شده درباره قاچاق کالا به کشور، نشان از حجم عظیم آن دارد.

در حالی که واردات رسمی به کشور حدود ۵۰ میلیارد دلار است، رقم قاچاق بین ۱۶ تا ۲۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. بدین ترتیب، نسبت کالاهای قاچاق ورودی به کشور نسبت به واردات رسمی حدود ۳۰ درصد است. نگاهی به کالاهای اصلی که به کشور قاچاق می‌شوند مشخص می‌کند که کشورمان به جز موبایل و رایانه، امکان تولید سایر اقلام قاچاق را دارد. برآوردهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نشان می‌دهد مهمترین کالاهای قاچاق به کشور به ترتیب عبارتند از: طلا و جواهر، محصولات نساجی، لوازم خانگی، موبایل، اقلام ممنوعه، لوازم آرایشی، رایانه، لوازم یدکی خودرو، سیگار، چای و اسباب بازی. این آمار نشان می‌دهد که واردات این کالاها که عمده آنها امکان تولید داخلی دارند، ضربه کاری به اشتغال داخلی می‌زند.

بر اساس گزارش‌های ستاد مبارزه با قاچاق، حجم کالاهای قاچاقی ورودی به کشور در سال میان ۱۶ تا ۲۰ میلیارد دلار است که طلا و جواهر با ۲٫۵ میلیارد دلار بیشترین سهم ارزشی را در اختیار دارد.

پس از آن، محصولات نساجی (پارچه، پوشاک و پتو) با ۲٫۳ میلیارد دلار در رتبه دوم و لوازم خانگی با ۲ میلیارد دلار در رتبه سوم کالاهای قاچاقی به ایران قرار دارند. ارزش قاچاق سالانه گواشی تلفن همراه به ایران ۱٫۸ میلیارد دلار، اقلام ممنوعه ۱٫۵ میلیارد دلار، لوازم آرایشی ۱٫۳ میلیارد دلار، رایانه و قطعات آن ۱٫۲ میلیارد دلار، لوازم یدکی خودرو ۹۵۰ میلیون دلار، سیگار ۹۲۸ میلیون دلار، چای ۲۳۳ میلیون دلار و اسباب بازی ۴۰ میلیون دلار است. اگر به‌طور فرضی تعرفه و حقوق ورودی اقلام قاچاقی را دست کم ۱۰ درصد در نظر بگیریم، عدم‌التفیع دولت از ۲۰ میلیارد دلار قاچاق سالانه، حداقل ۲ میلیارد دلار معادل ۶ هزار میلیارد تومان است. البته این به‌جز ضرباتی است که قاچاق کالا به تولید داخلی و حوزه اشتغالزایی کشور وارد می‌کند.

نعمت‌زاده خبر داد:

تدوین برنامه‌های راهبردی فولاد، خودرو و نساجی در وزارت صمت



مشخص شده و برنامه‌های راهبردی در حوزه‌های فولاد، خودرو و نساجی تدوین کرده‌ایم لذا اکثر کار این وزارتخانه برعهده بخش خصوصی است. وی تأکید کرد: این وزارتخانه پیگیر مسائل مربوط به اقتصاد مقاومتی است، ستاد فرماندهی

اقتصاد مقاومتی ۷ مورد را برای این وزارتخانه تعیین و ابلاغ کرده است که ما نیز براساس آن برای هر مورد مسئولی معرفی کرده ایم.

نعمت‌زاده افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان مسئول اقتصاد دانش بنیان باید با کمک دستگاه‌های دیگر براساس تأکیدات رهبری پروژه‌های خود را به سمت دانش بنیان شدن پیش برد. وی در پایان به تعامل میان مجلس و وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد. همایش فرایند قانونگذاری - الزامات و راهکارها با حضور منتخبان مردم در مجلس دهم در محل سابق مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت از تدوین برنامه‌های راهبردی این وزارتخانه در حوزه‌های فولاد، خودرو و نساجی خبر داد به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در همایش فرایند قانونگذاری، الزامات و راهکارها در پنل مشترک با وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل بانک مرکزی گفت: بیش از یک سوم یعنی حدود ۳۷ درصد تولید ناخالص ملی زیرمجموعه برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وی با تأکید بر این که بنگاه‌های زیر مجموعه این وزارتخانه به بخش خصوصی واگذار شده است افزود: دو موسسه سازمان گسترش و نوسازی صنایع و معادن و سازمان توسعه صنایع معدنی زیر نظر ما قرار دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از دیگر بخش‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است که متولی ۷۵۰ شهرک صنعتی در سطح کشور است اما وظیفه این وزارتخانه صرفاً حاکمیت و سیاست‌گذاری کلان است و برنامه راهبردی ۱۰ ساله‌ای در این زمینه نهایی کرده ایم. وی گفت: برای نیل به افق چشم انداز، اهداف خرد و کلان

ادامه از صفحه ۱

پیشنهاد تشکیل کمیته بحران برای حمایت از صنایع

کارشناسی به واحدهای تولیدی برای بازپرداخت بدهی‌ها و معوقات آنها در زمینه‌های مختلف مالیاتی، تأمین اجتماعی، بانکی و نظائر آن فرصت داده شود تا بتواند با بازسازی و نوسازی و بازیابی توان خود، برای پرداخت معوقات مهیا شوند.

در ادامه این نشست مهندس محمد مروج حسینی؛ رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز با اشاره به تاریخچه همکاری‌های مشترک اتاق و انجمن خواستار تقویت همکاری‌های فی‌مابین شد و با اشاره به سخنان مطرح‌شده، قاچاق، رکود و اجرای اصلاحیه مالیات‌های مستقیم از بخش تولید را بزرگترین مشکلات صنعت دانست. مروج همچنین با اشاره به تضاد قوانین و مقررات از نحوه برخورد سازمان تأمین اجتماعی با کارفرمایان انتقاد نمود و از جلال پور خواست تا در تریبون‌های مختلف صدای تولیدگران را به گوش مسئولین برساند.

محسن جلال پور؛ رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز در جمع بندی موضوعات مطرح شده از سوی هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به سوابق فعالیت‌های تجاری و اجتماعی خود اشاره نمود و مهمترین هدف این دوره اتاق را ارتقای جایگاه اتاق دانست و از تشکیل‌ها نیز خواست تا در گام اول جایگاه واقعی خود را بشناسند و برای رسیدن به آن جایگاه تلاش کنند.

جلال پور استفاده بهینه از فرصت‌های به وجود آمده در تغییر پارادایم‌های اقتصادی کشور را فرصت مناسبی برای بخش خصوصی دانست و ضرورت شکل‌گیری اقتصاد خصوصی در کشور را یادآور شد. جلال پور با اشاره به این موضوع که تحریم‌ها به مسئولین ثابت کرد که اقتصاد دولتی و اقتصاد نفتی در اقتصاد امروز قابل اتکا نیست، به ابلاغیه مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی اشاره نمود

و نقش تشکلهای بخش خصوصی را در این خصوص بسیار مهم دانست. جلال پور در جمع بندی مطالب خود به برنامه‌های دولت و پیگیری‌های اتاق برای خروج از رکود در بودجه سال آتی اشاره نمود و بحث پرداخت بدهی‌های دولت و افزایش سرمایه بانک‌ها و تسهیلات در نظر گرفته شده تا سقف ده هزار میلیارد تومان از محل صندوق توسعه ملی و در کنار آن تحریک بازار و تدوین آیین‌نامه‌هایی برای تشویق صادرات را مهمترین رویکردهای اتاق در مبارزه با رکود دانست. همچنین در پاسخ به موارد مطرح شده از سوی هیات مدیره انجمن، جلال پور قول مساعد داد ضمن پیگیری مشکلات مربوط به قاچاق، مالیات، تأمین اجتماعی و خروج از رکود در جلسات شورای گفتگو، جلسات دوره‌ای منظمی را نیز با انجمن صنایع نساجی در این خصوص ترتیب دهد.

دکتر شبیانی با تشریح شرایط سخت رکود فعلی، اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم را فشار مضاعف و ناعادلانه به بخش تولید و بخصوص صنعت نساجی دانست؛ چراکه این صنعت سال‌هاست از قاچاق بی‌رویه رنج می‌برد.

شیبیانی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به سخنان اخیر رهبر معظم انقلاب مبنی بر ممنوعیت واردات کالاهایی که تولید داخل دارند از مسئولین خواست تا در سال اقدام و عمل برای عملی شدن منویات ایشان همت نمایند و موضوع مبارزه با قاچاق و حمایت از تولید داخلی را سرلوحه برنامه‌های امسال قرار دهند.

شیبیانی در جمع بندی سخنان خود به پیشنهاد انجمن برای ۳ سال تنفس در اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم اشاره نمود و از رئیس اتاق ایران خواست تا از کرسی‌های مختلف این اتاق صدای تولیدکنندگان را به گوش مسئولین برسانند.

در ادامه این نشست محمدمهدی رئیس‌زاده؛ دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران گزارش مختصری از فعالیت‌های انجمن صنایع نساجی ایران ارائه نمود و به پیگیری‌های مستمر انجمن در خصوص حل مشکلات مربوط به بدهکاران صندوق ذخیره ارزی در طی سال‌های گذشته اشاره نمود و از انجمن صنایع نساجی به عنوان یکی از تشکلهای پیشرو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یاد نمود و خواستار توجه و حمایت بیشتر اتاق از تشکلهای عضو شد. رئیس‌زاده با اشاره به پیگیری‌های انجام شده درخصوص حل معضل مشاغل سخت و زیان آور به جلسات و مصوبات آن اشاره نمود و خواستار حمایت بیشتر اتاق در این خصوص شد.

رئیس‌زاده در جمع بندی مشکلات فعلی واحدهای تولیدی به مشکل سرمایه در گردش و ضعف بانک‌ها و منابع بانکی در این خصوص اشاره نمود و از جلال پور خواست تا در جلسات شورای عالی پول و اعتبار پیگیری این مشکل باشد. دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به مشکل رکود و قاچاق بی‌رویه محصولات نساجی، اجرای تبعیض آمیز اصلاحیه جدید قانون مالیات‌های مستقیم را علیرغم محاسن آن در جهت شفافیت بیشتر، یکی از عواملی که می‌تواند منجر به تعطیلی واحدهای نساجی در سال جاری شود خواند و با اشاره به پیشنهاد مدون انجمن صنایع نساجی ایران درخصوص تشکیل کمیته‌های استانی و کشوری با نام کمیته بحران برای تشخیص بحرانی بودن تک تک واحدهای تولیدی و حمایت بیشتر از صنعت و تعیین میزان تنفس مورد نیاز برای واحدهای تولیدی اشاره نمود تا حداکثر طی دوره ۳ ساله به پیشنهاد کمیته و نظرات

ایجاد انگیزه تولید، تنها راه حل مشکلات

پژوهشگران اقتصادی و اجتماعی کشور می‌توانند در قالب یک کار تحقیقاتی، به محاسبه هزینه‌هایی که سالانه صرف مقابله با جرایم اجتماعی و اخلاقی، نگهداری از زندانیان و اداره زندان‌ها، هزینه‌های مربوط به نیروی انتظامی و دادگاه‌ها، هزینه‌های انجام‌شده برای مبارزه با قاچاق کالا، هزینه‌های نگهداری بزهکاران در کانون اصلاح و تربیت یا سازمان بهزیستی، هزینه‌های خرید و نصب میلیاردها تن میله‌ها و نرده‌های فلزی که روی دیوارهای جلوی در و پنجره منازل و ادارات در سراسر کشور نصب شده، هزینه‌های دزدگیر منازل و خودروها، بیمه‌های بیکاری، همچنین هزینه‌هایی که برای تربیت نیروی جوان تحصیل‌کرده از مقطع ابتدایی تا دانشگاه صرف شده، و... بپردازند و در طرف دیگر معادله، هزینه‌های ناشی از معافیت‌های مالیاتی، کاهش سهم کارفرمایان از بیمه تامین اجتماعی و حذف بیمه تکمیلی، معافیت‌های گمرکی برای واردات ملزومات تولید اعم از مواد اولیه، ماشین‌آلات، قطعات و... حذف یا کاهش هزینه‌های انشعابات آب، برق و گاز و... را قرار دهند.

نمی‌دانم در کدام کشور به اندازه کشور ما به سازمان تامین اجتماعی پول پرداخت می‌شود؟ در کدام کشور در ازای این همه پولی که سازمان مذکور دریافت می‌کند چنین خدماتی کم ارزشی به بیمه‌شده تحویل می‌دهد؟ به دلیل خدمات ضعیف این سازمان، اجباراً کارگران برای زنده ماندن باید بیمه تکمیلی داشته باشند که عملاً به قیمت گزافی برای صنعت و صنعتگر تمام می‌شود. همه ما از اوضاع اقتصادی کشور آگاهیم. آمارها نشان می‌دهد که بدهی دولت چه رقم سرسام آور و عجیبی شده و چقدر بیکار بی‌سواد و با سواد و دانشگاه‌رفته بیکار در کشور داریم؟ همگی به نواقص قانون کار واقف هستیم و متأسفانه قوانین مزاحم و ضدتولید در کشور به وفور دیده می‌شود. با رکودی که در این سالها در اقتصاد حاکم بوده اکنون شاهد اجرای تبعیض‌آمیز اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم هستیم؛ یعنی هنوز اکثر تولیدکنندگان صنایع نساجی مشکلشان با اجرای نادرست قانون مالیات بر ارزش افزوده که صنعت را به رکود رسانده حل نشده، قانون جدیدی وضع می‌شود؛ آنهم قانونی که به راحتی می‌تواند برای صاحبان صنایع دردسر ایجاد کند و تولیدکننده را به زمین بزند. اگر در حال حاضر و سریعاً راه حلی برای وضع موجود نیابیم متأسفانه شاهد فجایع بسیار زیادی خواهیم بود.

تقاضا می‌کنم فراموش نکنیم: سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان که به دنبال عشق به مالکیت و تولید، خود را به هزاران آب و آتش می‌زنند، در صورتی که به عاقبت زندگی توجه کنند که باید همه را بگذارند و بروند و عنایت به این حقیقت داشته باشند که مال، مال اجتماع است نه مال آنها، چنین کار شاقی را برگردن نمی‌گیرند. پس بگذاریم مردم بدین عشق وقت خود را صرف ترقی و تکامل نمایند، بگذارید تا این انگیزه و عشق بماند و نتیجه‌اش تولیدات زیاده‌تر و فراوانی باشد تا من و شمایی که کمتر کار می‌کنیم از برکت کار آنها زندگی بهتری داشته باشیم. از صاحبان پول و سرمایه نهراسیم، صاحبان زر (سرمایه) و صاحبان زور (مقام) اصالتاً بد نیستند وقتی که ظالم و متجاوز شدند بد می‌شوند. یک آدم فاقد زر و فقیر هم وقتی که در همان محدوده خودش مثلاً به زن و بچه‌هایش ظلم و به حقوقشان تجاوز کند، بد می‌شود. البته وقتی سرمایه‌دار و یا زوردار فاسد و ظالم شد تعفنش بیشتر است و فضای وسیع‌تری را لوده می‌کند و تعداد زیادی از می‌آزارد، همانگونه که وقتی فیل بگردد، بوی تعفنش بیش از فساد یک گنجشک اطرافیان را شمشیر می‌کند. «این گندیدن است که بد است نه بزرگ بودن.»

تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا به ایران می‌آیند



است... در سال ۲۰۰۴، ایران در بین ۱۰ بازار بزرگ صادراتی ایتالیا در این صنعت قرار داشت. پس از سال‌ها رکود مطلق، تجار ما شروع به تجارت ثابت با ایران کرده‌اند. من اطمینان دارم که این نمایشگاه رودشو به جبران زمان از دست رفته گذشته کمک خواهد کرد.»

در سال ۲۰۱۵، صادرات کالاهای نساجی ایتالیایی به ایران به ۸ میلیون یورو رسید. تقاضا در ایران برای انواع کالاهای ایتالیایی بالاست، اما ماشین‌های فیوژینگ و نخ رسی ایتالیایی بیشترین مشتری را در این کشور دارند. به گفته کارابلی: «صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا از نظر کیفیت تکنولوژیک جزو بهترین‌ها در جهان است.»

منبع: تسلیم

۲۸ شرکت تولیدکننده ماشین آلات نساجی ایتالیا در مجموعه نشست‌هایی در تهران، یزد، اصفهان و مشهد که ماه جاری میلادی برگزار می‌شود تلاش خواهند کرد سهم از دست رفته خود از بازار ایران را بازیابند.

۲۸ شرکت تولیدکننده ماشین آلات نساجی در مجموعه نشست‌هایی در ایران که توسط آژانس تجارت ایتالیا سازمان دهی شده و تحت حمایت وزارت توسعه اقتصادی این کشور برگزار می‌شود، شرکت خواهند کرد. لغو تحریم‌های غرب علیه ایران به صنعت ماشین آلات نساجی ایتالیا اجازه خواهد داد تا سهم از دست رفته خود از بازار ایران در سال‌های گذشته را باز پس بگیرد.

سلسله نشست‌های ماشین آلات نساجی در روزهای ۲۲ تا ۳۰ می در شهرهای تهران، یزد، اصفهان و مشهد برگزار خواهد شد. این نشست‌ها که توسط آژانس تجارت ایتالیا و اتحادیه تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا، و تحت حمایت وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا برگزار می‌شود، به تولیدکنندگان صنعت نساجی ایران اجازه خواهد داد تا دانش خود را با برخی از تولیدکنندگان برتر ماشین آلات نساجی ایتالیا بسنجند و با به روزترین راهکارها در زمینه فرآیند تولید نساجی آشنا شوند. رافائلا کارابلی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا در این باره گفت: «در سال‌های اخیر، تحریم‌ها فرآیند مدرنیزه شدن صنعت داخلی ایران را به تعویق انداخته و مانع از ادامه حضور رقابتی این کشور در عرصه جهانی شده

من اینجاریشه در خاکم / من اینجاء عاشق این خاک و از آلودگی پاک ام



انتقاد نمود و ارتقای سطح علمی - تخصصی و فنی فارغ التحصیلان دانشگاهی را مهمترین موضوع در حوزه تعلیم و تعلم دانست. شبیانی با اشاره به اخلاق حرفه‌ای و نقش دانشگاه در تربیت فارغ التحصیلان توانمند و متعهد به این آب و خاک از روند مهاجرت نخبگان در سال‌های گذشته انتقاد نمود و خواستار برنامه ریزی بیشتر سرمایه‌گذاران و مدیران برای حفظ فرزندان گرانقدر این مملکت شد و سخنان خود را با این شعر از فریدون مشیری به پایان برد.

من اینجاریشه در خاکم

خودرو در برنامه راهبردی ارائه شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار خوشبینی نمود که صنایع نساجی و پوشاک کشور هم بتواند با توجه بیشتر دولت به این بخش رشد قابل توجه و درخور شان خود را داشته باشد.

رئیس‌زاده در ادامه سخنان خود به ارائه کلیاتی از فعالیت‌های انجمن صنایع نساجی ایران در خصوص بازسازی و نوسازی صنایع، مبارزه با قاچاق کالای نساجی و پوشاک و مشاغل سخت و زیان آور پرداخت و ابراز امیدواری کرد: با برداشتن مشکلات پیش روی این صنعت، شاهد رشد صادرات این حوزه در سال‌های آتی باشیم.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران صنایع نساجی و پوشاک را صناعی با مزیت نسبی بالا و ارزش افزوده مناسب خواند و با توجه به میزان سرمایه‌گذاری سرانه این صنعت در مقایسه با سایر صنایع، آن را صنعتی راهبردی برای ایجاد اشتغال دانست.

پس از سخنان ایشان دکتر لطیفی ریاست دانشکده مهندسی نساجی نیز ضمن تشکر از همکاری‌های انجمن صنایع نساجی ایران با دانشکده ابراز امیدواری کرد که همکاری‌های فیما بین گسترش یابد و صنعت و دانشگاه بیشتر بتوانند در کنار هم باشند.

در پایان این مراسم پس از پرسش و پاسخ، از دانشجویان برتر دوره کارشناسی تقدیر به عمل آمد. لازم به توضیح است که این مراسم با همت دانشجویان انجمن علمی دانشکده مهندسی نساجی برگزار گردید.

من اینجاء عاشق این خاک و از آلودگی پاک ام
پس از سخنان دکتر شبیانی، دکتر عامری طی سخنانی نسبت به تقسیم بندی سیر تحولات و توسعه صنعتی پرداخت و اختراع ماشین بخار را آغاز انقلاب صنعتی اول، اختراع برق را آغاز انقلاب صنعتی دوم، اینترنت و وسایل ارتباط جمعی را آغاز انقلاب صنعتی سوم دانست و به عصر حاضر که عصر انقلاب صنعتی چهارم است اشاره نمود و رقابت بین شرکت‌ها را در این دوره بسیار سخت و دشوار عنوان کرد.

دکتر عامری با اشاره به فاصله بین نیروی ماهر و غیرماهر، متخصص و غیر متخصص در این دوره بسیار زیاد خواهد شد؛ تربیت مهندسیین توانا و کارآمد را توسط دانشگاه بسیار ضروری دانست.

محمدمهدی رئیس‌زاده دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران نیز در سخنان کوتاه خود به ذکر نکات مدیریتی بسنده کرد و گفت: متأسفانه عدم توجه به دانش مدیریت، سبب شده که کشور در برنامه ریزی و اجرا دچار مشکلاتی باشد و ما نتوانیم پس از سال‌ها به یک توسعه همه جانبه و پایدار برسیم و متأسفانه با تغییر مدیریت چه در سطح کلان و چه در سطح بنگاه‌ها مسیر حرکتی به طور کامل تغییر کرده است. وی با اشاره به سیاست‌های نادرست در دولت‌های گذشته، عدم توسعه بخش صنعت و بخصوص صنایع نساجی و پوشاک را زاینده فقدان عزم جدی در دولتمردان دانست. رئیس‌زاده با اشاره به حضور صنایع نساجی در کنار صنایع پتروشیمی، فولاد و

ایران و سوئیس، با امید روزهای پر بار تر روی فرش قرمز تبادلات تجاری و فنی



مهندس رئیس‌زاده- مشاور روابط بین‌الملل انجمن صنایع نساجی ایران- از تدوین تفاهم‌نامه مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس خبر داد و گفت: پیرو سفر اخیر عالیجناب بوهان اشنایدر آمان رئیس‌جمهور محترم سوئیس به ایران، وی به نمایندگی از انجمن صنایع نساجی ایران در جلسه‌ای با مدیر منطقه‌ای سوئیس گلوبال اینترپرایس (Switzerland Global Enterprise)

در زمینه اعزام هیئت‌های نساجی و برقراری ارتباطات بیشتر سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس با صنعتگران ایرانی برگزار نمود و پیشنهاد برنامه ریزی و اعزام هیات برای تعامل هرچه بیشتر سازندگان ماشین‌آلات و صنعت

نساجی سوئیس با صنعت نساجی ایران را خواستار شد.

رئیس‌زاده، ضمن اشاره به برگزاری همایش (سمپوزیوم) سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس در هتل سیمیرغ تهران با حمایت مستقیم سفارت محترم سوئیس در ایران و سفیر محترم سوئیس جناب جولیا هاس با هدف توسعه بازار (حتی در شرایط تحریم) و اهمیت بیشتر شرکت‌های سوئیسی به ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان ایرانی، به چهار پیشنهاد مطرح شده توسط خود در جلسه مشترک دبیرکل محترم انجمن صنایع نساجی ایران با رئیس انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس در روز سه شنبه ۷ اردیبهشت ماه پرداخت: ۱- برگزاری نشست‌های دوسالانه در سوئیس و تهران که به انتقال آخرین دستاوردهای تکنولوژیکی و همچنین رفع نیازهای فنی اعضای انجمن صنایع نساجی ایران و آشنایی بیشتر و بهتر سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس با بازار ایران منتهی خواهد شد. البته، اکثر شرکت‌های معتبر و مطرح سازنده ماشین‌آلات نساجی سوئیس در کشور ما دارای نمایندگی‌های شناخته‌شده هستند که حضور دو سال یکبار مدیران اصلی این شرکت‌ها در ایران، نوید بخش ارتباطات موثرتر و مستمر میان ایران و سوئیس و نظارت به درک عمیق تر مبحث خدمات پس از فروش در ایران خواهد بود.

۲- برگزاری دوره‌های آموزشی و تخصصی برای متخصصین جوان و خلاق دومین موضوع مطرح شده توسط وی بود که با توجه به اینکه برخی از تکنسین‌های تازه کار در حوزه صنعت نساجی با ضعف دانش فنی مواجه هستند و متأسفانه در اغلب موارد خروجی دانشگاه‌ها مبتنی بر نیاز صنعت نیست به همین دلیل مقرر شد در قالب انعقاد تفاهم‌نامه‌ای میان انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس، شاهد برنامه ریزی مشترک برای نیل به برپایی دوره‌های علمی کاربردی برای متخصصین و کارشناسان ایرانی در صورت حصول توافق نهایی طرفین باشیم.

۳- اعزام هیئت‌های تجاری سوئیسی برای حضور فعال در نمایشگاه‌های نساجی ایران سومین مورد پیشنهادی انجمن در راستای همکاری مشترک بود.

۴- بهره‌گیری از تجارب و تخصص شرکت‌های سوئیسی در زمینه کمک به توسعه صادرات محصولات نساجی ایران نیز از جمله موارد پیشنهادی برای همکاری‌های مشترک بود که مورد توجه قرار گرفت و با توجه به اینکه انجمن سازندگان سوئیس می‌تواند مکمل زنجیره ارزش انجمن صنایع نساجی ایران باشد؛ چرا که آنها طراح و سازنده ماشین‌آلات صنعتی هستند و ما (صنعتگران ایرانی)، تولیدکننده محصولات نهایی هستیم. در این ارتباط، انجمن صنایع نساجی ایران با حمایت از اعضا در صورت عقد تفاهم‌نامه مشترک همکاری با انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس می‌تواند در توسعه صادرات منسوجات تولید داخل، نقش موثرتری ایفا نماید. رئیس‌زاده ادامه داد: موارد فوق در صورت تصویب هیات مدیره طرفین و در قالب تفاهم‌نامه‌ای میان انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن

سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس مورد بررسی قرار خواهند گرفت و امیدوارم به تدوین سند راهبردی مشترک مبتنی بر منافع دو طرف منجر شود.

مشاور بین‌الملل انجمن صنایع نساجی ایران در پاسخ به این سوال که آیا پس از انعقاد تفاهم‌نامه مشترک، شاهد انتقال دانش فنی و عدم اتکالی محض به فروش ماشین‌آلات سوئیسی خواهیم بود گفت: سمپوزیوم ماشین‌سازان سوئیس در تهران برای نخستین بار و در دوره پساتحریم برگزار شد و شاید در گام نخست، بحث انتقال دانش فنی کمی عجولانه و زود به‌نظر برسد و نیازمند گذشت زمان و تعامل بیشتر دو طرف باشد. وی افزود: شرکت‌های بزرگ سوئیسی به دلیل برخی از مسائل ایجاد شده توسط دولت آمریکا در مورد تحریم ایران و انتخابات پیش رو در آمریکا، ترجیح می‌دهند تا مهیا شدن بسترهای حضور فعال و گسترده در ایران، اندکی تأمل نمایند. رییس زاده در ادامه گفت: بحث توجه ویژه به ارائه خدمات پس از فروش را نیز با توجه به عدم رضایت برخی از تولیدکنندگان ایرانی با مدیران انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس در میان گذاشتیم تا با ازسرگیری روابط تجاری، علمی و فنی دو کشور شاهد ارائه خدمات پس از فروش به‌صورت منطقی و گسترده داشته باشیم و همچنین ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی سوئیسی را با قیمت‌های مناسب تری بتوانیم به کشور وارد کنیم. وی در مورد اعطای نمایندگی‌های جدید سوئیسی‌ها به شرکت‌های ایرانی گفت: اکثر شرکت‌های عضو انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی سوئیس که سازندگان مطرح و دارای دانش فنی هستند در ایران نماینده دارند و بخش عمده‌ای از آنان نیز در سمپوزیوم تهران حضور فعال داشتند که مورد استقبال صنعتگران ایرانی قرار گرفتند.

وی به انعقاد تفاهم‌نامه مشترک همکاری میان انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی فرانسه و همچنین امکان انعقاد تفاهم‌نامه مشترک با ایتالیا نیز اشاره کرد که خود آغازگر توسعه سطح تعاملات سازنده و روابط انجمن با هم‌تایان پیشرو اروپایی خود و جامعه بین‌الملل خواهد بود.

رئیس‌زاده در پایان، ضمن اذعان به این نکته که خود از نزدیک نظاره گر زحمات بی‌شائبه هیات مدیره محترم انجمن صنایع نساجی ایران در راستای حل مسائل و مشکلات صنعت نساجی کشور و همچنین، حمایت خالصانه و صادقانه مدیریت ارشد اجرایی انجمن صنایع نساجی ایران از اعضای خود برای رسیدن به جایگاه واقعی صنعت نساجی کشور بوده است؛ قدردانی و تشکر نمود. علاوه بر این، وی به عنوان یک عضو کوچک حوزه روابط بین‌الملل مراتب قدردانی خود را از زحمات بی‌وقفه وزارت محترم امور خارجه که در شرایط حساس کنونی و در مسیر رفع موانع موجود در دوره پساتحریم تلاش می‌کنند، ابراز نمود و عنوان کرد که امیدواریم بستر فراهم شده سبب توسعه روابط مشترک با سایر کشورهای صاحب دانش فنی در حوزه نساجی شود.

اصلاح نحوه عرضه پلی پروپیلن نساجی از سوی شرکت بورس کالای ایران

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران خوشبختانه با پیگیری‌های مجدانه انجمن و همکاری مسئولین محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت اصلاحیه ای از سوی شرکت بورس کالای ایران برای تأمین نیازهای تولیدکنندگان صنعت نساجی از طریق بورس کالا صادر گردید که نحوه عرضه این مواد به شکل سابق صورت خواهد پذیرفت. متن اصلاحیه در سایت انجمن به نشانی www.aiti.ir قابل دسترسی است.

ابلاغ دستور العمل نحوه سرکشی مأموران مالیاتی به حسابهای بانکی با عنوان رسیدگی به تراکنشهای بانکی مشکوک

اعضای محترم برای دریافت متن کامل دستور العمل به سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aiti.ir بخش قوانین و بخشنامه‌ها مراجعه فرمائید.

الزام واحدهای تولیدی به درج درخواست تسهیلات مورد نیاز خود در سامانه بهین یاب

اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران برای دریافت تصویر نامه شماره ۶۰/۴۳۶۶۷ مورخ ۱۴/۲/۹۵ جناب آقای صالحی نیا، معاون محترم امور صنایع وزارت صمت در خصوص اطلاع رسانی به واحدهای تولیدی مبنی بر درج درخواست تسهیلات مورد نیاز به سایت انجمن به نشانی www.aiti.ir مراجعه فرمائید.

صور تجلسه نماینده انجمن صنایع نساجی و دفتر نساجی و پوشاک با مدیران شرکت سازنده ماشین آلات فرش ماشینی شوهر آلمان

برای دریافت متن صور تجلسه مورخ ۹۵/۰۲/۰۶ که با حضور مدیر دفتر اقتصاد و صنعت ایالت باورای آلمان و نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران و دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت برگزار گردید به سایت انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی www.aiti.ir بخش اطلاع رسانی و بخش بی‌الملل مراجعه فرمائید.



شماره و ابلاغ

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵

